

IZLOŽBA, razstavni cikel štirih

Oktober 24 – januar 25

Podhod

Ozadje

Človek, ki velja kot zaslužen za vnos ustvarjalnosti v nakupovalno izkušnjo, je H. Selfridge. L. 1909 je v Združenem kraljestvu predstavil umetnost izložb in s tem postal eden prvih, ki je nadgradil izložbene aranžmaje in dodatno pritegnil pozornost kupcev. Izložbe Selfridga so v času 1. svet. vojne prikazovale najnovejše vojne novice. V istem obdobju so klasične, čarobne ali ekstravagantne božične izložbe v Franciji delovale kot miniaturna gledališča in sčasoma postale tradicija in tržno orodje pariških veleblagovnic.

Mnogi mladi umetniki so v povsem drugi sferi ostajali nezadovoljni, ker so bila njihova dela predstavljena le v umetniških institucijah. Začeli so sodelovati pri oblikovanju izložb in poskušali najti zanimive rešitve z drugačnim umeščanjem svoje umetnosti. Newyorška veleblagovnica Bonwit Teller je l. 1929 kot prvega oblikovalca izložb zaposlila Salvadorja Dalíja, ki se je odločil za upodobitev Narcisovega kompleksa. Roke voščenih lutk, ki segajo iz kadi obložene s črno kožo jagnja, bivolje noge, postelja iz premoga in golobja glava, pa so bile v očeh prodajalcev vendrale preveč šokantne za potencialne kupce, zato je trgovina Dalijevo delo cenzurirala. Izložbe so kasneje aranžirali tudi drugi umetniki: Warhol, J. Jones, J. Rosenquis in R. Rauschenberg.

V 50. letih prejšnjega stoletja so izložbe postale tako priljubljene, da se je začelo pravo rivalstvo med trgovinami. Med seboj so tekmovali v iznajdljivosti, zaposlovanju strokovnjakov in ustvarjanju sveta, ki bi pritegnil mimoidoče. Skozi desetletja so se izložbe spreminjale in odsevale duh časa. Znatno preskok se je zgodil z digitalizacijo, novimi tehnologijami, načinom nakupovanja, ki se je vedno bolj selilo na splet ter propagande željnimi multinacionalkami.

V okviru predlaganega projekta izhajamo iz vsebinskih vprašanj, ki se odpirajo ob pregledu izložb skozi čas in prostor ter k oblikovanju izložbene vitrine vabimo 4 umetnice_ka, ki bodo vsak s svojim umetniškim pristopom in tehnikami aranžirali del izložbenega okna prostora v Podhodu Ajdovščina, ki ga imamo v uporabi.